

## Projet de salle de fitness

Mammut Sports Group AG, 5703 Seon  
carmen.hafner@mammut.ch, www.mammut.ch

### Activité de l'entreprise

Mammut Sports Group AG est une entreprise qui développe, fabrique et commercialise des équipements alpins, outdoor et de sports d'hiver. Font partie de Mammut Sports Group AG l'équipementier de sports de montagne Mammut et l'expert en produits d'entretien Toko. En plus du siège de l'entreprise à Seon (depuis 1992), où travaillent 200 personnes, le groupe Mammut est actif dans le monde entier par le biais de ses filiales.

### Projet: offre de fitness durant le temps libre

Aménagement d'une salle de fitness et offre correspondante de cours de fitness durant la pause déjeuner et en fin d'après-midi. Le programme de cours comprend du spinning, de l'aérobic, du yoga, du tae boe et du body combat. Les cours de yoga et de tae boe sont assurés par des professionnels extérieurs et coûtent 10 francs par participant (salaire versé au professionnel). Les autres cours sont assurés par des collaborateurs formés à cet effet et coûtent 5 francs par participant. Cette faible contribution sert à acquérir d'autres équipements de fitness. L'offre ne cesse d'être étendue.

### Calendrier

La salle de fitness a été ouverte au printemps 2008 et fait aujourd'hui partie intégrante des infrastructures destinées aux collaborateurs. Le programme de cours ne cesse d'être étendu.

### Objectifs

Il s'agit d'inciter les collaborateurs à pratiquer un sport au sein d'un groupe et de promouvoir ainsi leur propre santé.

### Analyse / situation de départ

Ce projet n'est pas parti d'une analyse. Dans le cadre d'un workshop, plusieurs collaborateurs ont exprimé le souhait de disposer d'une salle de fitness.

### Participation

L'offre a été proposée aux collaborateurs de tous les niveaux hiérarchiques. Tous peuvent participer, indépendamment de leur fonction et de leur âge. En tout, 200 personnes sont concernées. Sur les six cours proposés, quatre affichent toujours complet. On compte entre 10 et 15 participants par cours.



### Résultats et efficacité

La participation des collaborateurs est élevée. L'offre est bien prise en compte. Des expériences positives ont également pu être réalisées en matière de cohésion de groupe. Grâce à ces exercices pratiqués en commun, par delà les barrières des départements, le sentiment d'appartenir à un groupe s'est renforcé et les collaborateurs se connaissent mieux entre eux. Il n'y a pas eu d'expériences négatives.

### Spécificités

L'entreprise n'a pas lésiné sur les frais et a spécialement aménagé une salle de fitness attrayante pour ses collaborateurs. Les activités sportives sont une bonne occasion d'apprendre à mieux se connaître – la communication au sein de l'entreprise a considérablement bénéficié de cet équipement.