

La station-service

Société des transports publics de Zurich, 8048 Zurich
joerg.buckmann@vbz.ch, www.vbz.ch

Activité de l'entreprise

La société des transports publics de Zurich (VBZ), qui compte 2500 collaborateurs, est responsable de l'organisation d'un réseau de bus, de trains et de tramways qui transporte chaque jour 800 000 personnes.

Projet: bons pour pratiquer des activités de loisir

Chaque année, la société remet aux collaborateurs un bon de 500 francs pour pratiquer une activité physique ou culturelle. Ils peuvent alors choisir parmi plus de 600 offres proposées par cinq partenaires de la VBZ et destinées à améliorer leur bien-être physique et psychique. Les collaborateurs sont libres d'effectuer ou non ces activités, qui se déroulent en dehors du temps de travail. Chaque personne peut choisir ce qui lui fait du bien, qu'il s'agisse d'apprendre une langue étrangère, de faire du sport, de suivre une formation ou d'effectuer un bilan de compétences professionnelles.

Calendrier

«La station-service» est un projet pilote de deux ans (2009/2010). Les bons ont été pour la première fois distribués entre octobre et décembre 2008, à la suite de l'entretien d'évaluation du personnel. Ils sont valables jusqu'à la fin de l'année suivante.

Objectifs

L'objectif est qu'au moins 20 pour cent des collaborateurs utilisent l'offre au cours de la première année. Mais il s'agit également d'améliorer l'image de la VBZ en tant qu'employeur, de réduire les absences et d'augmenter la satisfaction des collaborateurs.

Analyse / situation de départ

Tous les cinq ans, la moyenne d'âge au sein de la VBZ augmente de deux ans. Aussi, il convient de prendre en considération cette évolution de la structure d'âge. L'offre vise à aider les collaborateurs à rester jeunes et actifs, mais aussi à améliorer leur compétitivité sur le marché du travail. Il est important pour la VBZ d'employer des collaborateurs créatifs et motivés afin de proposer des services efficaces et bon marché, et ainsi de mieux faire face à la concurrence.



La VBZ a par ailleurs procédé à une analyse du nombre et des motifs des absences, ainsi que du nombre et des motifs des départs.

Participation

L'ensemble des 2500 collaborateurs peuvent profiter de l'offre, à l'exception des personnes travaillant avec un contrat à durée déterminée de courte durée ou dont le contrat de travail a été rompu, ainsi que celles qui travaillent à moins de 50 pour cent du temps. Plus de 10 pour cent des collaborateurs profitent déjà de l'une des 600 activités proposées.

Résultats et efficacité

95 pour cent des collaborateurs qui utilisent cette offre ont choisi de pratiquer une activité sportive. Il est particulièrement satisfaisant qu'env. 60 pour cent des participants soient des conducteurs; ceux-ci restent la plupart du temps assis et, comme leurs horaires de travail sont irréguliers, il leur est généralement difficile d'effectuer une activité pendant leur temps libre. D'une manière générale, cette offre est très appréciée. Il y a eu de nombreux retours positifs.

Spécificités

Ce projet repose sur les mots clés suivants: simplicité, spécificité, générosité et choix. Chacun peut faire ce qui lui plaît et bénéficie pour cela du soutien financier de l'employeur. La VBZ entend ainsi répondre aux besoins individuels de ses employés.